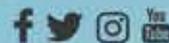




www.fairwaysantiago.com



FAIRWAY IV FÓRUM DEL CAMINO DE SANTIAGO



SANTIAGO DE COMPOSTELA 7, 8, 9 · NOVIEMBRE · 2021

DOSSIER DE PRENSA

www.fairwaysantiago.com

comunicacion@fairwaysantiago.com

Sede: Palacio de Congresos e Exposicións de Galicia

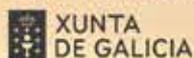
Horario a público:

- Domingo: 10:00- 20:00 horas
- Lunes y martes: 10:00- 19:00 horas

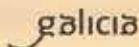
Colaboración Institucional Principal



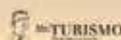
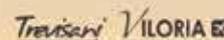
Colaboración Institucional



Xacobeo 21-22



Organizan



PRESENTACIÓN

Durante más de mil años, el fenómeno de las peregrinaciones han forjado la tradición jacobea visitando la tumba del Apóstol Santiago el Mayor.

El descubrimiento del sepulcro del Apóstol fue uno de los mayores acontecimientos de la Edad Media que según Goethe, forjó la idea de Europa. En los últimos años, el auge de las peregrinaciones hace del fenómeno del Camino de Santiago, uno de los mayores exponentes de generación de valores culturales, espirituales y económicos de los últimos tiempos.

La visita del 82 del Papa Juan Pablo II fue el inicio de un éxito forjado por todos con su respaldo y su reconocimiento. Su segunda visita y El papel del Xacobeo ha sido una de las piezas claves para fomentar el auge de las peregrinaciones.

La Catedral de Santiago es el símbolo que culmina todo este éxito y el faro de millones de peregrinos.



ANTECEDENTES

El Camino de Santiago no tenía un encuentro marco, un evento profesional que abarque este fenómeno en toda su amplitud.

Y esta falta resulta especialmente gravosa si se tiene en cuenta su existencia desde hace siglos; sus nominaciones como Patrimonio de la Humanidad o Premio Príncipe de Asturias de la Concordia; la difusión en los distintos Años Xacobeos; la industria y empresas implicadas en su desarrollo; el movimiento social y asociativo que gira a su alrededor; la existencia de administraciones y organismos implicados en su gestión y promoción...

Pese a la situación coyuntural de crisis, el Camino de Santiago crece de una manera notable, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla, que recoge la emisión de Compostelas en la oficina del Peregrino de Santiago de Compostela.

AÑOS PEREGRINOS*

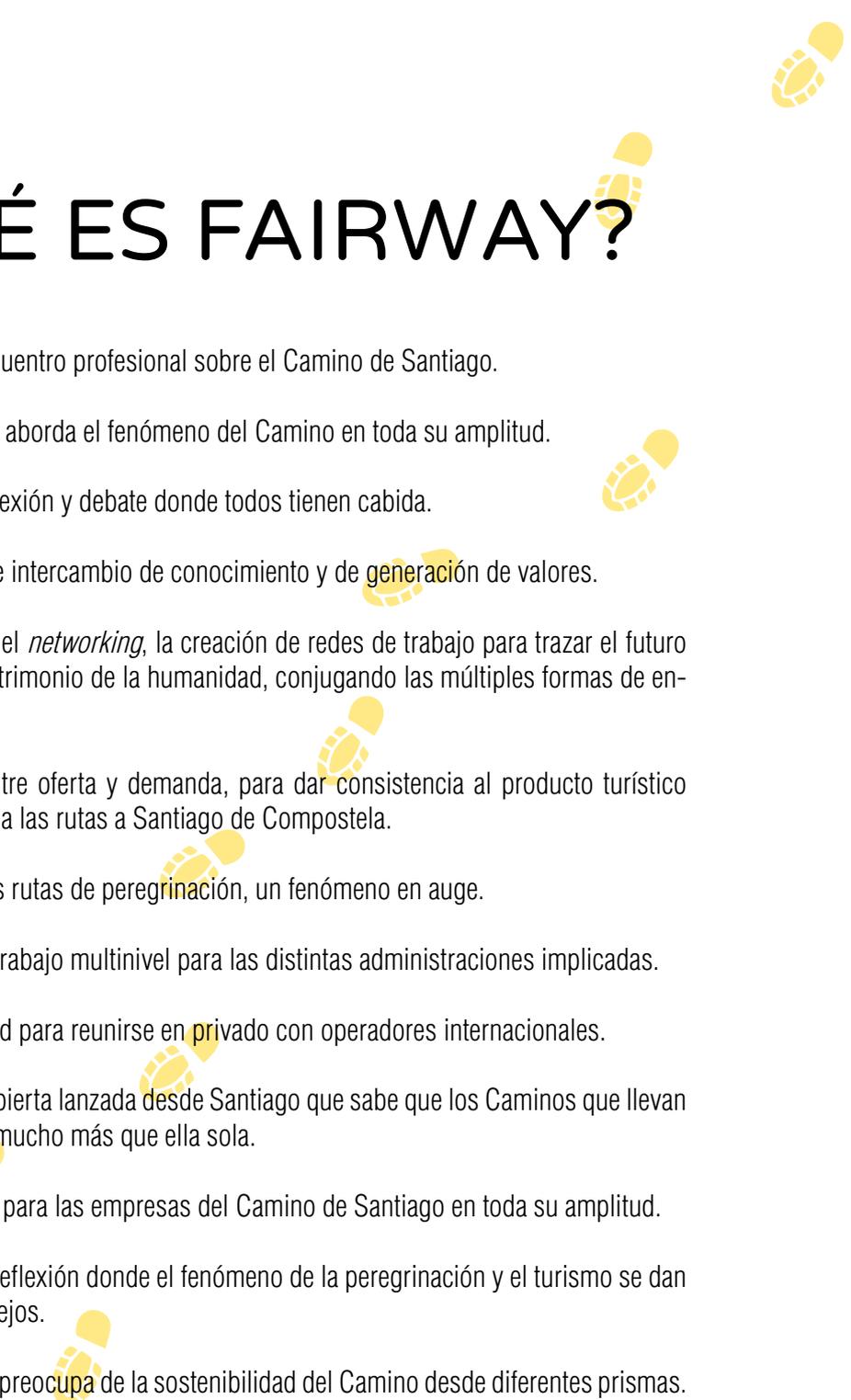
» 1992 - 9.764	» 2008 - 125.141
» 1993 - Año Santo - 99.436	» 2009 - 145.878
» 1994 - 15.863	» 2010 - Año Santo - 272.135
» 1999 - Año Santo - 154.613	» 2011 - 183.366
» 2000 - Capitalidad Cultural - 55.004	» 2012 - 198.488
» 2001 - 61.418	» 2013 - 215.880
» 2002 - 68.952	» 2014 - 237.866
» 2003 - 74.614	» 2015 - 262.459
» 2004 - Año Santo - 179.944	» 2016 - 277.854
» 2005 - 93.924	» 2017 - 301.036
» 2006 - 100.377	» 2018 - 327.378
» 2007 - 114.026	» 2019 - 347.578

*Datos procedentes del registro de la Oficina del Peregrino

Ante este éxito del Camino, y el vacío de un encuentro profesional que aunara toda su oferta y demanda y recogiese las singularidades de este viaje experiencial, y una vez detectada la necesidad de un evento que reuniese a distintos actores del Camino de Santiago (profesionales del sector privado, administraciones, destinos, asociaciones y amantes en general del Camino), nace **FAIRWAY, FÓRUM DEL CAMINO DE SANTIAGO.**

OBJETIVOS GENERALES

- » Realizar una **gran acción de City Marketing** como factor de promoción de la Ciudad sede a nivel internacional vinculado a uno de sus grandes posicionamientos que le da prestigio en el mundo: El Camino de Santiago.
- » Fomentar los **valores humanos y de respeto a la vida** que sin duda aporta la peregrinación a Compostela.
- » Conjugar en equilibrio los **intereses religiosos y de espiritualidad con el fenómeno turístico y boom económico** que supone para muchas familias y pueblos por los que pasa el Camino.
- » Profesionalizar y estructurar la **oferta de servicios** del Camino de Santiago.
- » Fomentar a la **demanda y al mercado turístico** en la organización del viaje en el Camino de Santiago.
- » Lanzar ideas que ayuden a **desestacionalizar las peregrinaciones**.
- » Fomentar mejoras y **acuerdos integrales entre los diferentes agentes públicos, privados y eclesiásticos** que intervienen en los servicios que se prestan en el Camino de Santiago para la mejora integral de un itinerario Cultural Europeo, Patrimonio de la Humanidad y Premio Príncipe de Asturias de la Concordia.
- » Sensibilizar a las administraciones y a las empresas para que **impulsen acuerdos público - privados** para mejoras en la oferta y la promoción del Camino de Santiago



¿QUÉ ES FAIRWAY?

- ... el punto de encuentro profesional sobre el Camino de Santiago.
- ... un espacio que aborda el fenómeno del Camino en toda su amplitud.
- ... un lugar de reflexión y debate donde todos tienen cabida.
- ... un momento de intercambio de conocimiento y de generación de valores.
- ... un marco para el *networking*, la creación de redes de trabajo para trazar el futuro de este entorno patrimonio de la humanidad, conjugando las múltiples formas de entenderlo.
- ... la conexión entre oferta y demanda, para dar consistencia al producto turístico generado en torno a las rutas a Santiago de Compostela.
- ... liderazgo en las rutas de peregrinación, un fenómeno en auge.
- ... un espacio de trabajo multinivel para las distintas administraciones implicadas.
- ... una oportunidad para reunirse en privado con operadores internacionales.
- ... una iniciativa abierta lanzada desde Santiago que sabe que los Caminos que llevan a esta ciudad son mucho más que ella sola.
- ... un marco ideal para las empresas del Camino de Santiago en toda su amplitud.
- ... un espacio de reflexión donde el fenómeno de la peregrinación y el turismo se dan la mano sin complejos.
- ... una cita que se preocupa de la sostenibilidad del Camino desde diferentes prismas.

FAIRWAY ES

... REFLEXIÓN, FERIA, CONOCIMIENTO,
CULTURA, NEGOCIO, INTERCAMBIO,
INNOVACIÓN...
>> ES CAMINO



FICHA TÉCNICA

Sector	Turístico
Lugar	Palacio de Congresos e Exposicións de Galicia Santiago de Compostela
Fechas	7, 8 Y 9 de noviembre 2021
Horario al público:	Domingo: 10:00 - 20:00 horas Lunes y martes: 10:00 - 19:00 horas
Ediciones	Cuarta
Ámbito	Internacional

FERIA PRESENCIAL Y VIRTUAL

... el escaparate para mostrar o conocer las novedades del sector.

... el punto de encuentro entre empresas de servicios y/o productos del Camino, instituciones y destinos.

... el momento para conocer nuevos clientes o proveedores

PERFIL VISITANTE

Público profesional: agencias de viajes, minoristas, mayoristas, empresas turísticas receptoras, hoteles, cadenas hoteleras, albergues, casas de turismo rural, empresas de servicios, transportes, *merchandising*, equipamiento profesional, prensa especializada...

Público general: personas interesadas en el camino y otras rutas de peregrinación

PERFIL EXPOSITOR

Público profesional: agencias de viajes, minoristas, mayoristas, empresas turísticas receptoras, hoteles, cadenas hoteleras, albergues, casas de turismo rural, empresas de servicios, transportes, *merchandising*, equipamiento profesional, administraciones locales, provinciales y autonómicas...

Toda empresa o entidad vinculada al Camino de Santiago y otras rutas de peregrinación





WORKSHOP

... agenda de reuniones de trabajo que consiguen resultados.

... una plataforma comercial para agencias, centrales de reservas, webs y empresarios de servicios y productos del Camino.

... una oportunidad para entrar en contacto con un modelo de negocio diseñado para empresas del Camino.

... un polo de atracción al que acuden operadores internacionales deseosos de encontrarse con proveedores.

... en definitiva, Fairway es la Feria de contratación del Camino.

CONGRESO · MESAS DE DEBATE PRESENTACIONES DESTINO · FAIRWAY ACADEMY

... un espacio para la reflexión sobre el presente y el futuro del Camino desde una perspectiva global.

... un marco para crear grupos de trabajo sobre el Camino.

... un lugar de trabajo para detectar y solucionar conflictos que afectan al Camino.

... un marco para la formación, el conocimiento de tendencias y compartir experiencias.

... el entorno emocional perfecto para conjugar Camino, peregrinación y turismo.

... un foro de empleo para las empresas del sector vinculadas al Camino de Santiago.



... un punto de encuentro para inversores y emprendedores que ven el Camino de Santiago como un fenómeno generador de actividad económica.



OPEN DAY

LA CIUDAD TAMBIÉN PROTAGONISTA



... programación de actividades en domingo orientadas a todos los públicos: música, gastronomía, fotografía, exposiciones...

... ¡Fairway inunda la ciudad!





26
MAC TRAVEL

25
MAC TRAVEL

18
MAC TRAVEL

24
MAC TRAVEL

17
MAC TRAVEL

23
MAC TRAVEL

16
SCENARIOS

22
SCENARIOS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

DOMINGO 7 DE NOVIEMBRE

OPEN DAY

Fairway iniciará su actividad con una completa jornada de puertas abiertas en la que el público tendrá la oportunidad de descubrir la amplia oferta turística disponible en la feria. Además, se ofrecerán diverso tipo de propuestas dirigidas a todos los públicos, entre las que se encuentran rutas, propuestas gastronómicas, diálogos con personajes destacados, talleres de mindfulness, scape rooms y hasta un concierto. Todo ello de carácter gratuito, previa inscripción a través de la web.

09.30h

“Ruta I Camino” (2ª edición)

Fruto de la reflexión de que muchos de los visitantes que vienen a Compostela no hacen el Camino de Santiago, desde Fairway, creamos de la ruta para esta III edición, queremos brindarles la oportunidad de salirse de los circuitos turísticos habituales y poder disfrutar de un contacto más cercano con la ciudad. La ruta I Camino une los cinco Caminos que entroncan en la ciudad de Santiago de Compostela.

Duración aproximada: 4 horas.

Cupo máximo grupo: 200 pax.

Lugar: Plaza del Obradoiro

10:30 / 11:30 / 12:30 / 13:30 / 16:30 / 17:30 / 18:30h

Escape Room. “El misterio del peregrino”

En los sótanos del Palacio de Congresos compostelano han sido halladas las antiguas pertenencias de un misterioso peregrino, pero una aciaga maldición que pesa sobre ellas ha hecho que extraños fenómenos empiecen a ocurrir en el edificio

Aforo por grupo. 8 pax.

Lugar: Sótanos del Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia.

11:00 / 13:00 / 17:00h

Taller de Mindfulness

El Camino supone para muchos de sus caminantes un alto en su vida, un momento de disfrute pleno del presente. En estos talleres se darán las pautas básicas para conseguir ese estado mental que emerge al prestar atención al momento presente de forma intencional, sin juzgarlo y centrándose en la experiencia inmediata.

Lugar: Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

Aforo por grupo: 24 pax.

12:00 a 14:00h / 17:00 a 19:00h

Presentación perros en acogida APACA

Apaca, Asociación Protectora Animais do Camiño, nos acompañará con algunos de sus perritos. ¿Sabes que esta asociación recoge, atiende y cuida a los perros abandonados, perdidos o maltratados en el Camino de Santiago y busca personas dispuestas a proporcionarles una vida mejor mediante la adopción o la acogida?

Lugar: Carpa exterior del Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

12:00h

Acto de inauguración

- Alfonso Rueda. Vicepresidente Primero e Conselleiro de Turismo
- Xosé A. Sanchez Bugallo. Alcalde de Santiago de Compostela
- Antonio Leira. Presidente de la Diputación de A Coruña-PTE. Confirmar

Lugar: Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

13.00h

Presentación “O teu camiñar”. Showcase Carolina Rubirosa

Carolina Rubirosa, una de las cantantes y compositoras de mayor proyección de Galicia, presenta “O teu Camiñar” el videoclip que acompaña a la canción oficial de Promoción del Camino Inglés. Se trata de una pieza única, donde Julia Baird, hermana del mítico John Lennon, recorre el Camino junto a la artista. El videoclip rinde homenaje al genio de Liverpool, que proyectó hacer el Camino de Santiago junto con Salvador Dalí y un grupo de hippies.

Además de la proyección del videoclip, habrá un saludo de la propia Julia Baird y a continuación Rubirosa ofrecerá un concierto con canciones propias en diferentes idiomas

Lugar: Sala Compostela

13:30 a 16:30h

Gastroway

Todas las personas que visiten Fairway el domingo tendrán la oportunidad de acercarse a la gastronomía del Camino de Santiago con una selección de tapas basadas en algunas de las recetas más típicas de las distintas vías jacobeanas.

Para maridar las tapas habrá también disponible una selección de vinos de los diferentes territorios por lo que discurre el Camino. Cada tapa tendrá un precio de 2,75 euros.

Lugar: Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

En Fairway hablamos con...

Diálogos con personajes de diversos ámbitos, tomando como hilo conductor el Camino. Ya sea por sus prácticas profesionales, su vinculación personal o como eje de inspiración para contar sus experiencias.

17:00h - EN FAIRWAY HABLAMOS CON...

Presentación “Guía Mágica del Camino de Santiago” de Fran Contrera

Desde hace siglos, millones de personas lo han recorrido en busca del perdón, de la fe, de lo milagroso, de lo sagrado, de lo ignoto o del conocimiento. En pleno siglo XXI, el Camino de Santiago sigue vivo y es, sin lugar a dudas, la ruta cultural, histórica, artística, religiosa y espiritual, más importante de todas las existentes en el mundo, así como el camino iniciático y mágico por excelencia.

En esta Guía Mágica del Camino de Santiago te proponemos un Camino diferente. No solamente encontrarás la información básica para emprender la aventura y redescubrir el pasado, sino también las claves y lugares para completar una experiencia humana única y transformadora.

Fran Contreras: Peregrino, periodista, documentalista y escritor

Lugar: Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

18:00h - EN FAIRWAY HABLAMOS CON...

“Yo lo hice”. Presentación de “El CaNino de Santiago”- de Sara Escudero

Este es un libro para todos los públicos lleno de amor y humor. Es un manual de emociones. Es una oda al amor y la unión perro-humano y, al mismo tiempo, es una puesta en valor de que lo importante de la vida es vivirla cada día. Como bien te recuerda y enseña el Camino de Santiago: lo importante de cualquier camino es el propio camino, no la meta. En el interior encontrarás una doble aventura: la del primer Camino De Santiago que hicieron Nala y Sara, y la del camino de su vida juntas, como pack vital.

Sara Escudero: Actriz, cómica y presentadora de TV

Lugar: Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

19:00h

Concierto Xabier Díaz

El formato trío es la base del proyecto, cimentado en el acordeón de Roberto Grandal y con la zanfona de Iván Costa. Son los pilares de todo lo que construye Xabier Díaz. Grandal es un músico de larga trayectoria, extraordinario pianista, que aporta solvencia y contundencia a la hora de tocar. También cuenta con un enorme recorrido Costa, gaitero soberbio y uno de los mejores zanfonistas de Galicia, que maneja el instrumento de una manera sumamente delicado, obteniendo unos valores acústicos únicos e intransferibles. El repertorio se enfoca en temas que están muy centrados en la voz de Díaz, o bien que se ciñen a un formato más íntimo: aquel que funde la instrumentación tradicional con el cantar del músico coruñés.

Xabier Díaz, músico coruñés

Lugar: Sala Compostela

LUNES 8 DE NOVIEMBRE

10.00 a 11.00 h

Conferencia inaugural: “Turismo y Sostenibilidad”

- **Nava Castro.** Directora Axencia Turismo de Galicia
- **Xosé Regueira.** Vicepresidente de la Diputación de A Coruña
- **Gumersindo Guinarte.** Concelleiro de Presidencia, Relacions Institucionais e Turismo do Concello de Santiago e Delegado de Ano Santo 2021-2022

Lugar: Sala Compostela

11.00-11.30 h

Pausa para café

FAIRWAY CONGRESO

11.30 a 13.30 h

Mesa de debate: Reactivando el Camino de Santiago

En este debate, planteamos un breve análisis sobre cuál es el estado de situación actual después de más de 18 meses de pandemia con todos los cambios que esto ha supuesto para gestión del Camino.

Se pondrán sobre la mesa debates sobre temas un poco aplacados con la COVID-19. ¿Seguiremos con un Camino saturado?, ¿cómo podemos mejorar la experiencia del camino? ¿Vías de solución: El Camino con reservas, los “horarios” del Camino . ¿hay competencia desleal en la oferta alojativa? Estas y muchas otras preguntas serán motivo de reflexión sobre el Camino de Santiago.

Experto: Melchor Fernández. Coordinador del grupo de investigación GAME –IDEGA.

“Impacto socioeconómico del Camino de Santiago”

Integrantes de la mesa:

- **Idelfonso de la Campa.** Director S.A. de Xestión do Xacobeo
- **Luís Pedro Martins.** Presidente de Turismo de Oporto
- **Ana Laura Iglesias.** Diputada de Turismo de la Diputación de Pontevedra
- **Manuel Mirás.** Presidente de la Asociación de Concellos del Camino Inglés
- **Manuel Ángel Leis.** Vicepresidente de la Asociación de Concellos del Camino Fisterra – Muxía
- **Olga Iglesias.** Alcaldesa de Triacastela _ Representante de la A.M.C.S. Francés
- **Flavia Ramil.** Directora - Xerente de Turismo de Santiago

Modera: **Ignacio Capeáns. Director de Onda Cero Galicia**

Lugar: **Primera planta del Palacio de Congresos y Exposiciones**

16.00 a 17.30 h

Coloquio: Experiencias sostenibles en el Camino

El Camino de Santiago representa una experiencia vital para muchas de las personas que deciden emprender la ruta. Muchos factores indican que después de la era Pos-COVID hay que revisar los modelos y que la sostenibilidad jugará un papel primordial en el desarrollo futuro del Camino de Santiago.

Ponentes:

- **Pepe Formoso.** Empresario del Camino
"La geotermia, una alternativa energética sostenible para el Camino de Santiago."
- **Mar Rodríguez.** Directora de Tee Travel
"Decálogo Camino Clean"
- **Charo Calvo.** Product Manager El Camino con Correos
- **Pilar Taboada-de-Zúñiga R.** Directora Gerente de Cursos Internacionales USC.
"El Camino de Santiago como herramienta pedagógica en la enseñanza de las lenguas extranjeras"

Modera: Rafael Cid. Director de RTVE en Galicia

Lugar: Primera planta del Palacio de Congresos y Exposiciones

17.30 a 18.30 h

Coloquio: Novedades tecnológicas aplicadas al Camino de Santiago

El Camino de Santiago también se adapta a los nuevos tiempos con la incorporación de las nuevas tecnologías. En este coloquio te mostraremos algunas experiencias encaminadas a facilitar y complementar el recorrido por las distintas Rutas Jacobeanas desde cualquier dispositivo móvil.

Ponentes:

- **Jorge Barreiro.** Responsable del Área Innovación de Turismo de Galicia
"APP Camino de Santiago como parte del proyecto Smart Camiño"
- **Lara Castelo.** CFO y cofundadora de Pilgrim
"Nuevas tecnologías aplicadas al Camino"
- **Miguel A. Rodríguez.** Presidente de AGALBER.
"Plataforma de reservas Book Albergue"
- **Xurxo Cegarra.** Socio fundador de Wireless Galicia.
"Solpor.eu: Tecnología, audiovisual y turismo"
- **Carolina Casado.** Jefa Ofic. Promoción Turística de la Diputación de Badajoz
"Implementación de nuevas tecnologías en el proyecto transfronterizo Caminos Jacobeanos del Oeste Peninsular"
- **Sole Felloza.** Autora y creadora del 1º Podcast del Camino de Santiago.
"Palabras andadeiras"

Moderador/a pendiente de confirmación

Lugar: Primera planta del Palacio de Congresos y Exposiciones

11.30 a 13.00h.

Taller sobre Social Ads. La publicidad o Social Paid en redes sociales. Aprende a gestionar mejor el cada vez más complejo mundo de la publicidad en redes

De un tiempo a esta parte, detectamos que la gestión de la publicidad en redes se está complicando. Cambios en los algoritmos, configuraciones de píxels o una red publicitaria en Ads cada vez más saturada hacen necesario que estemos totalmente a la última para gestionar nuestra publicidad en redes. Cada vez hay más trabas para canalizar engagement hacia nuestra estrategia de redes y la óptima gestión del Social Ads empieza a convertirse en una tarea cada vez más sofisticada. En este taller, te aclararán todos estos conceptos e intentaremos enseñarte técnicas para optimizar mucho mejor las campañas. No te creas que lo sabes todo sobre Social Ads...

Clara Soler. Experta en Social Ads para el sector turístico.

Lugar: Sala Compostela

13.00 a 14.00h.

Mesa redonda. Branding experiencial para el sector turístico, by Inturea

Esta mesa nos hará reflexionar sobre qué lleva a un cliente a seleccionar una opción u otra, qué hace que una marca pase de ser algo más allá de un logo y se convierta en algo emocional y experiencial. Nos hablarán sobre el branding experiencial, con casos de éxito del marketing hotelero más actual. Diseño del traveler journey, experiencia de marca digital, activaciones de marca on site o benchmark son conceptos que se presentarán en esta mesa redonda para disfrute de la audiencia.

Coordina y presenta. Laura Rampérez. CEO de Inturea

- **Guillermo Rodríguez.** Social Media Manager en Hotel Palladium Group
- **Johnny Sfeir.** CEO de Customer Experience Academy and JSK Mind
- **Amparo García.** Responsable del proyecto 'Digitalizar la Felicidad' de Vivood Landscapes y Zeus
- **Laura Arias.** Directora de Alojamiento, CX & Calidad de Paradores de Turismo de España

Lugar: Sala Compostela

16.00 a 17.30h.

Taller creativo sobre el copywriter turístico. El contenido es el rey

Muchas veces, redactar textos o expresar en palabras la esencia de un negocio turístico, resulta clave para que tus resultados mejoren. En este taller práctico, podrás entender la diferencia entre redacción de textos y un copy, cómo poner énfasis sobre el beneficio que aportan tus servicios y saber cuáles son los puntos calientes del mismo. Además, nos enseñarán cómo puedes elaborar una estrategia de blogging o vlogging para mejorar tu posicionamiento en buscadores, así como crear una comunidad alrededor de tu negocio a través de esta técnica fundamental para el Inbound Marketing.

Joan Marco • Copywriter turístico
Lugar: Sala Compostela

17.30 a 18.00h.

Pausa

18.00 a 19.00h.

Mesa redonda. Marketing Automation: La potencia sin control no sirve de nada, by Asiri Marketing

La digitalización en el sector, cada vez más acentuada, ha propiciado la creación de herramientas que nos sirven para conocer más a los públicos relacionados con nuestra marca. En esta mesa redonda te acercaremos al mundo del Marketing Automation, una tecnología que ayuda a generar audiencias cada vez más específicas y cualificadas gracias al análisis de sus interacciones con la marca e, incluso, con el mercado. Para ello, se utilizan herramientas que analizan la navegación de los usuarios y que permiten saber sus necesidades. Una información que resulta crucial a la hora de impactar al potencial cliente en el momento preciso y con el producto potencialmente más interesante. Técnicos especialistas en la materia nos orientarán en las claves de este proceso, muy similar al revenue, pero adaptado al marketing digital, y nos aportarán sus experiencias en su diseño y todo el trabajo que hay detrás para su aprendizaje.

Coordina y presenta. Andrés Romero. CEO Asiri Marketing

- **Enrique Lite.** Director de la Agencia de Inbound. Moio
- **Manuel Lara.** Director de Marketing de Turismo de Costa del Sol
- **Augusto Martín.** Chief Revenue Officer en Connectif
- **Alberto Portolés.** Socio fundador y Director de Numéricco

Lugar: Sala Compostela



MARTES 9.NOVEMBRE

FAIRWAY CONGRESO

10.00 a 11.30h.

Camino seguro en el Xacobeo 2022 tras el COVID 19

Después del recorrido del primer Año Santo de este Xacobeo dual, es hora de hacer balance sobre en qué situación se encuentra el Camino de Santiago, teniendo en cuenta el escenario de la vacunación masiva y una posible mejoría en la situación epidemiológica de cara a afrontar la situación de la COVID-19 en 2022. Todo ello sumado a los cambios que este contexto puede implicar en todos los ámbitos: normativo, seguridad, protocolo, medidas de control, etc.

Todas las administraciones, asociaciones y empresas implicadas contarán con una mesa de debate específica. En ella, tendrán la oportunidad de exponer cómo se van a preparar para afrontar el último Año Santo, habida cuenta de la situación epidemiológica actual, con más del 70% de la población vacunada.

Esta mesa intentará reunir todos los posibles cambios regulatorios y de medidas sanitarias ante una supuesta situación PRE-POSCOVID prevista para el año 2022. Se intentará, así, responder a cuestiones como: ¿tenemos que seguir desinfectando?, ¿ponemos las alfombras en nuestros hoteles? ¿Hay un nuevo protocolo antes casos de contagio en el 2022? Nuevas medidas de seguridad y normativas para el sector turístico, cambios sobre seguros COVID, certificado sanitario, así como la visión de personas expertas acerca de cómo evolucionará la pandemia en el corto plazo serán los retos de esta mesa de debate.

Presentación del experto:

La visión científica de un experto en pandemias nos situará en el escenario nos espera en el 2022 en cuanto a la gestión de la pandemia.

Juan Gestal. Profesor Emérito de Medicina Preventiva y Salud Pública de la USC.

“Preparándonos para la era Pre-Postcovid. Año 2022”

Integrantes de la mesa:

- **Idelfonso de la Campa.** Director S.A. de Xestión do Xacobeo
- **Miguel A. Rodríguez.** Presidente de AGALBER
- **Jesús Picallo.** Vice -Presidente del Clúster Turismo de Galicia
- Representante CSHG-PTE. Confirmar
- **Luis Gutierrez.** Presidente de la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

Modera: Paula Pájaro . Redactora de COPE Galicia

Lugar: Primera planta del Palacio de Congresos y Exposiciones

11.30 a 12.00h.

Pausa

12.00 a 13.30h

Xacobeo 21-22, una oportunidad para la promoción, comercialización y activación internacional del Camino de Santiago.

En la continuidad de la recuperación del sector turístico en general y de las empresas del Camino de Santiago en particular, resulta de especial interés para el sector cuándo y cómo se va a recuperar el mercado internacional, ya sea el usuario final como el intermediado.

Expectativas de las compañías aéreas, tourperadores, agencias de viaje especializadas en el Camino, responsables de promoción de destinos en mercados internacionales nos darán su último punto de vista sobre el futuro de la activación de la demanda internacional, tan importante para el Camino de Santiago.

Experto: Pendiente de confirmar

Integrantes de la mesa:

- **Cecilia Pereira.** Comisaria del Xacobeo 21.22
- **Flavia Ramil.** Directora - Gerente de Turismo de Santiago
- **Alberto Bosque.** Técnico de Turismo de la Junta de Castilla y León
- **Nuno Ferreira.** Técnico superior de Turismo de Oporto
- **Bárbara García.** International Area Sales Manager de Paradores
- **Pati Blanco.** Director de Marketing de Turismo Internacional Galicia-Asturias de El Corte Inglés
- **Ricardo López.** Director del Aeropuerto de Santiago

Modera: Ana Iglesias. Jefa de Sección de El Correo Gallego

Lugar: Primera planta del Palacio de Congresos y Exposiciones

FAIRWAY ACADEMY

10.00 a 11.30h

Taller sobre SEM y cómo gestionar campañas en Google. Descubre todos los secretos de Google Ads

Muchas pequeñas empresas, además del coste publicitario en sí, necesitan saber gestionar sus campañas de SEM de manera autónoma para evitar los gastos de gestión y monitorización que acarrearán este tipo de acciones. Te enseñaremos a abrir una cuenta en el Google Search Console, que intentes realizar estudios previos de set de palabras clave y cómo monitorizar las inversiones publicitarias para gestionar mejor tu publicidad on line. La idea central de este taller es que salgas con las nociones básicas necesarias para que sepas iniciar, aunque tengas pocos conocimientos en la materia, una campaña SEM para tu negocio. Solo tienes que atreverte ¡El resto te lo explicamos en este taller!

Ignacio Fernández. Profesor de Google Ads y Estrategia SEM
Lugar: Sala Compostela

11.30 a 12.00h.

Pausa

12.00 a 13.00h

Mesa redonda. La digitalización como factor de sostenibilidad turística, by Mr Turismo

Resulta evidente que la digitalización juega y jugará cada vez un papel más importante en el desarrollo de cualquier actividad turística y el Camino de Santiago no puede mantenerse al margen ante esta nueva situación que con toda probabilidad vaya a acelerar la situación de pandemia que vivimos en la actualidad. La llegada del 5G, el desarrollo de destinos inteligentes, la industria 4.0, el Big Data o el blockchain serán experiencias digitalizadoras que tienen todo el potencial para enfocar el Camino de Santiago hacia la sostenibilidad y una estrategia de mejora continua tanto en su gestión como para todos los agentes implicados en el fenómeno Xacobeo.

Experiencias de primera mano en Destinos Turísticos Inteligentes, conocer la experiencia en la gestión de planes de sostenibilidad y su relación con la digitalización, conocer posibles herramientas básicas para la digitalización y políticas turísticas que giran en torno a la sostenibilidad y la digitalización serán algunos de los temas a tratar en esta interesante mesa redonda.

Coordina y presenta. Tono Mugico. CEO de Mr Turismo

Integrantes de la mesa:

- **Enrique Martínez.** Presidente de Segittur.
- **Manuel Meijide.** Ceo de Ilux y Director de Mundos Digitales.
- **Fernando Suárez.** Responsable de Innovación de la Diputación y responsable del DTI de Ourense. Presidente de la Asociación de Informáticos de España.
- **Alexandra Seara.** Gerente del Consorcio de Turismo Ribeira Sacra – Plan de Sostenibilidad Turística en Ribeira Sacra.

Lugar: Sala Compostela

16.00 a 17.30h.

Taller sobre Yield & Revpar management. Aprende cómo optimizar tus precios y tarifas en los canales de venta

Este interesante taller pretende ayudar a las pymes y a cualquiera que tenga un negocio de alojamiento turístico a saber cómo se pueden adelantar al comportamiento del usuario para optimizar mejor los precios, los ingresos y los beneficios. Intentará aportarnos luz a la manida confusión entre el Yield y el Revenue, sumado a las mejores herramientas existentes al alcance de todos para que optimices mucho mejor y, de manera autónoma, la rentabilidad de tu negocio actual o potencial. En realidad, saber de Yield o de Revenue es algo sano para cualquier negocio sea o no alojativo. ¡Te esperamos!

Julia Rey. Hotel Revenue Manager & Head of Content Marketing en Beonprice

Lugar: Sala Compostela

PRESENTACIONES

LUNES 8 DE NOVIEMBRE

09.30 - 11.15 h

Axencia Catalana de Turisme

Beatriz Nubiola - Responsable de Marcas Turísticas de la Axencia Catalana de Turisme

11.15 - 11.30 h

Axencia de Turismo de Galicia. “Écociña. Hostalería comprometida NO Camiño de Santiago”

Marta Fernández - Directora del C.S.H.G.

Rocío García - Secretaría Técnica del programa “Ecociña”

11.30 - 11.45 h

Camino de Santiago de Ría de Muros Noya. “Camino de Santiago de la Ría de Muros Noya”

Sebastián Valverde - Responsable de la Asociación

11.45 - 12.00 h

Mar de Santiago. “Mar de Santiago, Navega al Origen”

Juan Ares - Coordinador técnico de Mar de Santiago

12.00 - 12.15 h

Diputación de A Coruña. “O Camiño Inglés”

Antonio Leira - Diputado de la Diputación de A Coruña

12.15 - 12.30 h

Clúster de Turismo de Galicia. “Plataforma Turística Galicia Emotion”

César Ballesteros - Secretario del Clúster de Turismo de Galicia

Celso Martínez - CEO de Pqliar Consulting

Alejandro Arce - Equipo técnico de Pqliar Consulting

12.30 - 12.45 h

Asociación Camino de Invierno. “Ponferrada y el Camino de Invierno, un recorrido inolvidable”

Concepción de Vega - Presidenta de la Asociación de Municipios del Camino de Invierno

16.30 - 17.15 h

AVITURGA. Presentación y cata de la Edición Especial de la cerveza La Estrella del Camino

Óscar López - Responsable comercial de MEGA - Mundo Estrella Galicia

Pablo Piñeiro - Departamento comercial de MEGA - Mundo Estrella Galicia

Martín Gómez Toba - Maestro Cervecerero

17.30 - 18.15 h

MEGA. Presentación y cata de la Edición Especial de la cerveza La Estrella del Camino

Óscar López - Responsable comercial de MEGA - Mundo Estrella Galicia

Pablo Piñeiro - Departamento comercial de MEGA - Mundo Estrella Galicia

Martín Gómez Toba - Maestro Cervecerero

18.30 - 19.15 h

AGATUR.

Óscar López - Responsable comercial de MEGA - Mundo Estrella Galicia

Pablo Piñeiro - Departamento comercial de MEGA - Mundo Estrella Galicia

Martín Gómez Toba - Maestro Cervecerero

MARTES 9 DE NOVIEMBRE

11.00 - 11.20 h

Diputación de Pontevedra. “O teu momento, o teu Camiño”

Carmela Silva - Presidenta de la Diputación de Pontevedra

11.20 - 11.40 h

Presentación Costa da Morte. “Campaña O Camiño continúa”

Marta Rodríguez - Secretaría Técnica del CMAT

11.40 - 12.00 h

Turismo de Santiago de Compostela. “Ao outro lado do espello”

Yolanda Ferro - Técnico de Marketing de Turismo de Santiago

12.00 - 12.15 h

Consorzio Francesco’s Ways

12.15 - 12.30 h

Prefectura de Wakayama. “Camino Kumano Kodo”

Kazuki Yamaguchi - División de Intercambio Turístico - Prefectura de Wakayama, Japón

12.30 - 12.45 h

Federação Portuguesa do Caminho de Santiago

Delfim Bismarck - Membro da Direção da FPCS e Vice-Presidente da CM de Albergaria-a-Velha

12.45 - 13.00 h

Visit Fátima. “Caminos de Fátima”

Beatriz Pereira - Oficina de Promoción de Fátima

13.00 - 13.15 h

Xearte Brigitte. “Xeado con sabor a Camiño Francés”

Brígida Hermida - Gastrónoma Xearte Brigitte





FAIRWAY: UN CAMINO SOSTENIBLE

Fairway, Fórum del Camino de Santiago, abordará en su cuarta edición el reto de la sostenibilidad.

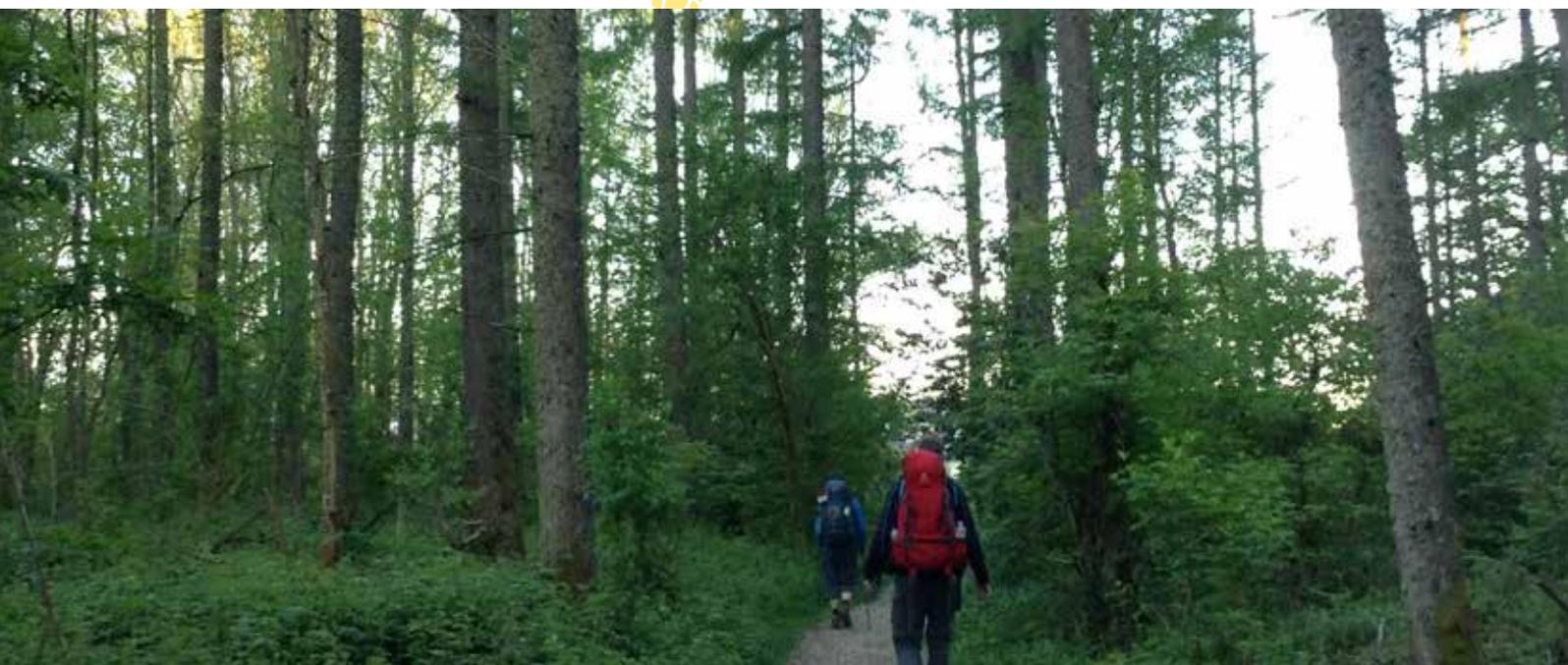
Cada año más peregrinos disfrutan del Camino de Santiago en toda su amplitud. El auge y aumento en los indicadores experimentado en los últimos años, no sólo en el Camino Francés, sino también en otros como el Inglés o el Portugués, y las expectativas ante el Año Santo 2022 hacen necesario el abordar el debate sobre un Camino sustentable.

Así, el congreso y las mesas de debate de Fairway contarán con destacados ponentes que mostrarán iniciativas públicas y privadas; políticas turísticas sostenibles ejemplares en el mundo; proyectos empresariales vinculados a un turismo responsable con su entorno, con la población local y el equilibrio territorial en el Camino...

En la feria profesional de Fairway se podrán conocer modelos de negocio sensibles ante este reto.

Además, la atención por la sostenibilidad también dejará su impronta en el programa de actividades de Fairway 2021.

Esta edición 2021, Fairway se compromete a hacer una profunda reflexión sobre la **situación actual de pandemia mundial** que estamos viviendo. El Camino ha de incorporar todos los protocolos de seguridad y sanidad que la nueva realidad exige cuando hay movimiento de personas. Tendremos que aplicar las nuevas normas y decálogos sanitarios pero con el objetivo claro de no perder nunca la esencia de la experiencia de ser peregrino.



III EDICIÓN FAIRWAY EN CIFRAS 2019

1.800 m²
de exposición



+ 400.000 €



en gastos
directos

+ 2.000



REUNIONES
PROGRAMADAS

+ de 4.500
asistentes



HOSTED
BUYERS

35

INTERNACIONALES

+ 1.300.000 €



VOLUMEN
DE NEGOCIO



+100
expositores



+120 empresas
EN EL WORKSHOP



166 marcas
presentes en la feria

COLABORADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA



✉ feria@fairwaysantiago.com
☎ (+34) 981 56 91 94



✉ workshop@fairwaysantiago.com
☎ (+34) 981 56 85 21



✉ info@fairwaysantiago.com
comunicacion@fairwaysantiago.com
☎ (+34) 981 57 31 45



info@fairwaysantiago.com

www.fairwaysantiago.com

