



FAIRWAY

I FÓRUM DEL CAMINO DE SANTIAGO

15-18 OCTUBRE 2015

CIDADE DA CULTURA DE GALICIA
SANTIAGO DE COMPOSTELA

WORKSHOP

 www.fairwaysantiago.com



 workshop@fairwaysantiago.com

WORKSHOP

Días: 15 y 16 de octubre de 2015

- Hosted buyers
- Expositores
- Otras empresas

En el marco del FAIRWAY MARKET 2015 se organizarán una serie de encuentros profesionales bajo distintos formatos, con el fin de favorecer las alianzas comerciales a través de agendas de trabajo y presentaciones, según los intereses de los participantes.

Workshop

Días: **15 y 16 de octubre de 2015**

Duración: de 10.00 a 13.00 horas

Participantes:

- Hosted buyers
- Expositores
- Otras empresas

Fecha límite de inscripción: 30 de septiembre de 2015

Modo de inscripción: formulario adjunto o a través de la web www.fairwaysantiago.com

El workshop es el formato más directo y profesional para sacarle partido al Fairway, pues permitirá conocer a reconocidos invitados (Hosted Buyers) que operan el Camino de Santiago a nivel internacional. La clave de estos encuentros es facilitar el cruce de agendas entre los Hosted Buyers, los expositores y otras empresas prestadoras de servicios para que puedan establecer relaciones comerciales.

PARTICIPANTES EN EL WORKSHOP

- **Hosted Buyers. ¿Quiénes son?** TTOO's, agencias de viajes emisoras, centrales de reservas y agencias on-line, invitados por la organización para participar en el workshop.
- **Expositores. ¿Quiénes son?** Profesionales, empresas participantes y organismos públicos interesados en presentar sus productos, destinos y servicios a los Hosted Buyers y demás participantes del workshop y feria, que cuentan con stand en el Fairway.
- **¿Quiénes pueden participar en el workshop?:** Profesionales, empresas participantes y organismos públicos interesados en presentar sus productos, destinos y servicios, los cuales estén interesadas en participar en el workshop realizando previamente su inscripción.

DINÁMICA DEL WORKSHOP

- Los Hosted Buyers recibirán a los expositores, co-expositores y profesionales inscritos en el workshop los días 15 y 16 de octubre.
- El día 16 de octubre los Hosted Buyers visitarán los stands de los expositores que así lo hayan solicitado.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Las empresas o profesionales que quieran participar en el workshop deben cubrir una encuesta sobre sus necesidades e intereses, para casar la agenda con los Hosted Buyers.
- La organización gestionará las citas entre Hosted Buyers e inscritos al workshop y se comunicará a todos los participantes unos días antes de la celebración del workshop.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN AL WORKSHOP

ENVIAR A: ✉️ workshop@fairwaysantiago.com
☎️ 981587911

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE COMERCIAL
NOMBRE FISCAL
DIRECCIÓN COMPLETA
CÓDIGO POSTAL LOCALIDAD
PROVINCIA C.I.F./N.I.F.
TELÉFONOS
CORREO ELECTRÓNICO WEB

PERSONA DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDOS
CARGO
TELÉFONO MÓVIL
CORREO ELECTRÓNICO

*No será válida ninguna inscripción si no se cumplimenta el formulario adjunto, imprescindible para organizar las agendas de trabajo.

INSCRIPCIÓN AL WORKSHOP

	OPCIÓN A CONTRATAR	BASE IMPONIBLE	IVA (21%)	IMPORTE
CUOTA DE INSCRIPCIÓN EXPOSITOR	<input type="checkbox"/>	60,00 €	12,60 €	72,60 €
CUOTA DE INSCRIPCIÓN	<input type="checkbox"/>	120,00 €	25,20 €	145,20 €
			TOTAL	<input type="text"/>

FORMAS DE PAGO

En el momento de la inscripción ha de abonarse mediante RECIBO BANCARIO, el 100% del importe total de la factura (más el IVA correspondiente).

ENTIDAD
Nº DE CUENTA
20 dígitos
IBAN
4 dígitos

IMPORTANTE: NO SE CONSIDERARÁ EN FIRME NINGUNA INSCRIPCIÓN EFECTUADA SIN PAGO Y COMPROBANTE DEL MISMO

- El presente contrato quedará sin efecto en caso de que el expositor no realice los pagos pactados en las fechas indicadas, y será motivo de pérdida de las cantidades adelantadas, pudiendo la Organización disponer libremente del espacio y adjudicarlo a otras empresas, sin posibilidad alguna de reclamación.
- La firma de este Convenio implica el conocimiento y aceptación de todas las condiciones del apartado NORMAS DE PARTICIPACIÓN.
- El abajo firmante actuará ante el Comité Organizador y a todos los efectos, como representante legal de la empresa.

Sí, he leído y acepto las NORMAS GENERALES DE PARTICIPACIÓN en FAIRWAY MARKET 2015

Sello, nombre y firma del representante legal de la empresa

FORMULARIO DE EMPRESA

1.- AGENCIAS DE VIAJES

TIPO

Emisor
Receptivo
Emisor & Receptivo
Central de Reservas
TTOO
Agencia online
Otros (indicar)

CLASIFICACIÓN

Mayorista
Minorista
Mayorista & Minorista
Otros (indicar)

PROGRAMACIÓN ORIENTADA A:

Individuales
Grupos
Ambos
Jóvenes
3ª edad
Adultos
Familias
Parejas

ESPECIALIDAD:

Turismo religioso
Turismo cultural
Turismo de congresos
Turismo gastronómico
Turismo deportivo
Turismo de aventura
Turismo rural
Incentivos
Turismo idiomático
Turismo de salud

TIPO DE PROGRAMA QUE COMERCIALIZA:

City breaks
Viajes combinados
Programas a medida
Circuitos
Estancias
Excursiones
Visitas
Otros (indicar)

SERVICIOS O PROGRAMAS QUE ESTÁ INTERESADO EN OFRECER A LOS HOSTED BUYERS:

[Redacted area]

2.- ALOJAMIENTOS

TIPO

Hotel
Pensión Residencia
Casa Turismo Rural
Albergue
Otros (indicar)

Número de plazas y tipo de distribuciones

Población/es

Camino en el que está ubicado el establecimiento

Etapa en la que está ubicada el establecimiento

CATEGORÍA:

1º
2º
3º
4º
5º

TIPO DE CLIENTE/S AL QUE DIRIGE

SUS SERVICIOS:

Individuales
Grupos
Turismo cultural
Turismo deportivo
Congresos
Incentivos
Servicios de restauración
Otras especialidades (indicar):

PRODUCTOS O SERVICIOS QUE QUIEREN OFRECER

3.- EMPRESAS DE TRANSPORTE

TIPO

Autocares
Furgonetas
Turismos con conductor
Envío de equipajes y bicicletas

Camino en el que puede prestar sus servicios

Describir tipo de servicios que puede ofrecer (opcional)

Describir flota con la que cuenta su empresa (opcional)

4.- EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TIPO

Guías
Intérpretes
Servicios de traducción
Otros (indicar):

PRODUCTOS O SERVICIOS QUE QUIEREN OFRECER

5.- ASOCIACIONES Y FEDERACIONES

TIPO

PRODUCTOS O SERVICIOS QUE QUIEREN OFRECER

6.- ORGANISMOS

TIPO

PRODUCTOS O SERVICIOS QUE QUIEREN OFRECER

ORGANIZA:



Mr. TURISMO
Marketing en acción

✉ info@fairwaysantiago.com
comunicacion@fairwaysantiago.com
☎ 981 57 31 45



✉ workshop@fairwaysantiago.com
☎ 981 58 79 11



✉ feria@fairwaysantiago.com
☎ 981 59 23 33

PATROCINADOR



PATROCINIO INSTITUCIONAL:



COLABORACIÓN ESPECIAL:



COLABORADORES



CON EL APOYO DE:





workshop@fairwaysantiago.com

www.fairwaysantiago.com

