



FAIRWAY

I FÓRUM DEL CAMINO DE SANTIAGO

15-18 OCTUBRE 2015

CIDADE DA CULTURA DE GALICIA
SANTIAGO DE COMPOSTELA

PRESENTACIÓN

 www.fairwaysantiago.com

 info@fairwaysantiago.com



¿ QUÉ ES FAIRWAY?

...un espacio que aborda el fenómeno del Camino en toda su amplitud

...un lugar de reflexión para atajar las necesidades y problemas de este itinerario cultural europeo, equilibrando los enfoques espiritual, religioso y cultural con las ópticas turística y económica.

...un marco para el networking, la creación de redes de trabajo para trazar el futuro de este entorno patrimonio de la humanidad, conjugando las múltiples formas de entenderlo

...el punto de encuentro necesario de oferta y demanda, para dar consistencia al producto turístico generado en torno a las rutas a Santiago de Compostela

...cultura, gastronomía e innovación en torno a la vía jacobea

...internacionalización de la Calle mayor de Europa

...intercambio de conocimiento, generación de valores culturales, espirituales y económicos

...liderazgo en las rutas de peregrinación, un fenómeno en auge

... un espacio de trabajo multinivel para las distintas administraciones implicadas

... una iniciativa abierta lanzada desde Santiago que sabe que los Caminos que llevan a esta ciudad son mucho más que ella sola

... un lugar donde comprometerse y ponerse a trabajar en beneficio de la ruta jacobea por encima de las diferencias





FAIRWAY MARKET:

WORKSHOP Y ESPACIO EXPOSITIVO

... el escaparate para mostrar o conocer las novedades del sector

...el punto de encuentro entre empresas, instituciones y destinos

... una plataforma comercial para agencias, centrales de reservas, webs del camino y empresarios de servicios y productos turísticos

...una oportunidad para entrar en contacto con un modelo de negocio totalmente nuevo y diseñado para empresas del Camino.

En definitiva, el Fairway es la **I Feria de contratación del Camino de Santiago**

FICHA TÉCNICA

Sector	Turístico
Lugar	Cidade da Cultura de Galicia Santiago de Compostela
Fechas	Del 15 al 18 de octubre 2015
Periodicidad	Bienal
Ediciones	Primera
Ámbito	Internacional
Perfil expositor	Empresas y/o instituciones implantadas o que ofrecen servicios en el área de influencia del cualquiera de los Caminos de Santiago y otras vías de peregrinación internacionales.
Perfil visitante	Público profesional: agencias de viajes, hoteles, albergues, casas de turismo rural, minoristas, mayoristas, empresas turísticas receptoras, empresas de servicios...
	Administración: instituciones locales, provinciales y autonómicas

General: personas interesadas en el Camino y/ o en la programación diseñada para el evento.



FAIRWAY FÓRUM:

EL CONGRESO

...un espacio para la reflexión sobre el presente y el futuro del Camino desde una perspectiva global

...un marco para crear grupos de trabajo sobre el Camino

...un área para el conocimiento y el intercambio de perspectivas sobre las vías de peregrinación del mundo

...un lugar de trabajo para detectar y solucionar conflictos que afectan al Camino

...el altavoz de los investigadores, estudiosos, amigos... del Camino

...la palestra que conjuga tradición e innovación

...un espacio para el diálogo, las experiencias y los valores del Camino

...un marco para la formación, el conocimiento de tendencias, presentación de productos y TICs de interés para las empresas del Camino

... el lugar donde las distintas administraciones podrán reunirse en un formato propicio para el aunar esfuerzos





STIAGO DE C...
TRIMONIO DE LA

COMPOSTEL...
HUMANIDAD

STIAGO DE C...
TRIMONIO DE LA

STIAGO DE C...
TRIMONIO DE LA

36

Santibrio

Rdo. Santibrio

Rdo. de

MENTA



FAIRWAY CITY:

LA CIUDAD TAMBIÉN PROTAGONISTA

como destino de una de las principales rutas de peregrinación del mundo, es el epicentro de un programa paralelo durante la celebración de Fairway.

...literatura, cine, fotografía y música del Camino

...gastronomía: showcookings, catas, feria de productos...

...experiencias: la ruta hasta Fisterra

...diversión: 'hazte tu Compostela', un juego de itinerarios por la ciudad simulando el Camino por tramos urbanos

... la posibilidad de redescubrir otras "Compostelas" para aquellos que creen erróneamente que ya conocen todo lo que la ciudad les puede ofrecer





ORGANIZA:



Mr. TURISMO
Marketing en acción

✉ info@fairwaysantiago.com
comunicacion@fairwaysantiago.com
☎ 981 57 31 45

VILORIA ✈
organización internacional de viajes

✉ workshop@fairwaysantiago.com
☎ 981 58 79 11

Trevisani
organización de eventos | protocolo de recepción | comunicación

✉ feria@fairwaysantiago.com
☎ 981 59 23 33

PATROCINADOR



PATROCINIO INSTITUCIONAL:



COLABORACIÓN ESPECIAL:



COLABORADORES



CON EL APOYO DE:





info@fairwaysantiago.com

www.fairwaysantiago.com

